

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Российский государственный гуманитарный университет»

(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

Гуманитарный колледж

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОГСЭ.06 Социальная психология

специальности 42.02.01 Реклама

2022 г.

ОДОБРЕНА
Предметной (цикловой) комиссией
общего гуманитарного и социально-
экономического цикла

Протокол

№ 1 от «09» сентября 2022 г.

Составлена на основе федерального
государственного образовательного
стандарта СПО по специальности
42.02.01 Реклама
(утвержден приказом Министерства
образования и науки РФ
от «12» мая 2014 г. № 510)

Разработчик:
Карпук В.А., преподаватель ГК РГГУ

Рецензент:
Кузьмина К.А., преподаватель ГК РГГУ

Содержание

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ.....	14
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	15

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Социальная психология

1.1. Область применения рабочей программы

Программа дисциплины Социальная психология является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама.

Рабочая программа дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки) и профессиональной подготовке по направлениям подготовки, специальностям и рабочим профессиям СПО, входящим в состав укрупненной группы 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело.

Рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалиста среднего звена:

Дисциплина Социальная психология введена за счет вариативной части общего гуманитарного и социально-экономического цикла и является общегуманитарной дисциплиной ОГСЭ 06.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины Социальная психология обучающийся должен **уметь**:

- планировать, прогнозировать и анализировать деловое общение;
- применять техники и приемы эффективного общения в профессиональной деятельности;
- использовать приемы саморегуляции поведения в процессе межличностного общения;
- устанавливать деловые контакты с учетом особенностей партнеров по общению и соблюдением делового этикета.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- современные тенденции развития социальной психологии как самостоятельной науки;
- социально психологические методы исследования;
- цели, функции, виды и уровни общения;
- роли и ролевые ожидания в общении;
- специфику делового общения, структуру коммуникативного акта и условия установления контакта;
- нормы и правила профессионального поведения и этикета;
- механизмы взаимопонимания в общении;
- техники и приемы общения, правила слушания, ведения беседы, убеждения;
- этические принципы общения;
- влияние индивидуальных особенностей партнеров на процесс общения;
- закономерности формирования и развития команды.

1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины Социальная психология:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 96 часов, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 64 часа;
- самостоятельной работы обучающегося – 32 часа.

1.5. Результаты освоения программы дисциплины Социальная психология

Результатом освоения программы дисциплины является овладение обучающимися общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии,

	проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	96
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	64
в том числе:	
практические занятия	20
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	32
в том числе:	
изучение конспектов лекций, литературы	12
написание реферата	16
подготовка к аттестации	4
Промежуточная аттестация в форме аттестации с оценкой в пятом семестре и зачета в шестом семестре	

2.2. Тематический план и содержание дисциплины Социальная психология

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Введение в курс Социальная психология		4	
Введение Предмет и задачи учебного курса «Социальная психология»	Содержание учебного материала Предмет и задачи курса Социальная психология. Место дисциплины в системе психологических знаний. Назначение дисциплины Социальная психология». Социальная психология как отрасль психологии. Основные понятия и категории социальной психологии. Требования к изучаемой дисциплине. Место дисциплины в системе научных и психологических знаний.	2	1
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка реферата на тему: Теоретические источники становления социальной психологии; Предмет и функции социальной психологии социальной психологии; Социально-психологические методы исследования.	4	
Раздел 2. Социальная психология как область научных знаний		12	
Тема 2.1. Социальная психология в системе наук	Содержание учебного материала Социальная психология в повседневной жизни человека. Две социальные психологии: академическая (теоретическая) и практическая. Взаимосвязь социальной психологии с другими поведенческими науками. Социальная психология и общая психология. Социальная психология и социология. Социальная психология и антропология. Социально-психологические методы исследования.	2	1

<p>Тема 2.2. История развития социальной психологии как науки</p>	<p>Содержание учебного материала Зарождение социально-психологических идей в античной философии (Платон, Аристотель), в различных течениях классической философии. Выделение социальной психологии в самостоятельную область знания в XIX веке. Связь с другими областями научного знания той эпохи. Зарождение экспериментальной практики в социальной психологии. Первые социально-психологические эксперименты в США, Западной Европе, России. Две научные социальные психологии: психологическая и социологическая. Их сходство и различие. Ранние социально-психологические теории: психология народов, психология масс, теория инстинктов социального поведения. Оценка этих теорий: достоинства и недостатки. Зарождение экспериментальной практики в социальной психологии. Первые социально-психологические эксперименты в США, Западной Европе, России. Две научные социальные психологии: психологическая и социологическая. Их сходство и различие</p>	4	1-2
<p>Тема 2.3. Современные тенденции развития социальной психологии как самостоятельной науки</p>	<p>Содержание учебного материала Становление и развитие социальной психологии как науки в XX веке в странах Запада и Востока. Основные сложившиеся теоретические направления (отрасли) социальной психологии и их современные трансформации. Становление социальной психологии в России. Социальная психология в начале третьего тысячелетия.</p>	4	1-2
	<p>Самостоятельная работа обучающихся: Изучение литературы по теме: 1. Анализ роли ранних социально-психологических теории для развития социальной психологии как науки и оценить их значение с позиций сегодняшнего дня. 2. Проанализируйте, какая из отраслей современной социальной психологии ближе всего соотносится с выбранной вами профессиональной деятельностью.</p>	4	
<p>Раздел 3. Методологические основы социально-психологического исследования</p>		12	
<p>Тема 3.1. Специфика научного исследования в социальной психологии</p>	<p>Содержание учебного материала Специфика научного исследования в социальной психологии. Роль и понимание теории в социально-психологическом исследовании. Требования к организации социально-психологических исследований.</p>	2	1

Тема 3.2. Социально психологические методы исследования	Содержание учебного материала Традиционные методы сбора социально-психологической информации: наблюдение, эксперимент, опросные методы, тесты, изучение документов. Социально-психологическая специфика использования этих методов. Требования к надежности и валидности методических средств. Проблема качества социально-психологической информации. Основные методы обработки социально-психологической информации. Социально-психологические методы воздействия». Роль активных, преобразующих методов в практике социально-психологической работы. Области применения этих методов. Этические проблемы социально-психологического исследования.	4	1-3
	Практическое занятие № 1-2: 1. Социально-психологические методы исследования. Методы исследования индивидуальных особенностей личности (личностные опросники). 2. Методы исследования внутригрупповых отношений (социометрия и референтометрия). Практика их применения.	4	
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка реферата на тему: 1. Специфика социально-психологических методов исследования. 2. Классификация психологических методов воздействия.	2	
Раздел 4. Социальная психология личности		22	
Тема 4.1. Специфика исследования личности в социальной психологии	Содержание учебного материала Своеобразие рассмотрения личности в общей психологии. Специфика социально-психологического подхода к исследованию личности: «персонификация» социума, трактовка отношения «личность - социум» как симметричного. Личность и социальная ситуация, техники ситуационного поведения личности. Личность и социальное поведение» Влияние отдельных личностных особенностей на специфику поведения людей в различных сферах социальной жизни.	2	2
	Практическое занятие № 3: Соотношение наследственных и социальных факторов в развитии личности. Биогенетические теории развития личности. Социогенетические теории развития личности. Трехфакторные теории развития личности.	2	
Тема 4.2. Социальная установка	Содержание учебного материала Социальная установка, или аттитюд: общая характеристика. Основные функции	2	2-3

(аттитюд)	аттитюда. Социальная установка и поведение. Структурные компоненты социальной установки. Поведение как фактор изменения социальных установок. Факторы усиления связи между социальной установкой и поведением. Аттитюды и реальное поведение («загадка Лапьера»). Феномен когнитивного диссонанса. Проявления когнитивного диссонанса в повседневной жизни. Влияние современного российского общества на формирование социальных установок.		
	Практическое занятие № 4: Аттитюды и намерения поведения. Связь аттитюдов с намерениями поведения. Феномен когнитивного диссонанса. Проявление когнитивного диссонанса в повседневной жизни.	2	
Тема 4.3. Я-концепция как установка на себя	Содержание учебного материала Соотношение психического и личностного развития. Понятие «Я» личности. Я-концепция как составляющая «Я» личности. Структура и динамика Я-концепции. Я-концепция и идентичность. Я-концепция и здоровье личности.	2	1
Тема 4.4. Роловое поведение личности	Содержание учебного материала Понятие роли. Сущность ролевого поведения. Множественность социальных ролей и связанных с ними ожиданий. Соотношение роли и статуса. Основные компоненты и характеристики роли. Факторы, влияющие на процесс реализации роли. Ролевое оценивание и санкции.	2	2
Тема 4.5. Социализация личности	Содержание учебного материала Понятие социализации. Цели социализации. Культурный контекст социализации. Содержание социализации. Динамика социализации и связанные с нею понятия (время жизни, жизненный цикл, жизненный путь). Различия в социализации детей и взрослых. Явления десоциализации и ресоциализации.	2	2
	Практическое занятие № 5: Проблема социализации личности в период детства и взрослости Теории личности и теория развития личности в онтогенезе. Особенности социализации личности в период детского онтогенеза.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: изучение конспектов лекций, литературы по разделу 4 Тематика внеаудиторной самостоятельной работы: 1. Личность и социальное поведение. 2. Самооценка как оценочная (аффективная) составляющая Я-концепции. 3. Социально-психологические источники формирования самооценки. 4. Влияние Я-концепции и отдельных ее компонентов на психические процессы и	8	

	<p>поведение личности.</p> <p>5. Психологические роли личности, их специфика, освоение и основные разновидности.</p> <p>6. Понятие гендерной роли. Специфика гендерных ролей.</p> <p>7. Ролевой конфликт и его источники.</p> <p>8. Последствия ролевого поведения для личности.</p> <p>9. Институты социализации.</p> <p>10. Взаимоотношения поколений в социализационном процессе.</p> <p>11. Средства и механизмы социализации.</p> <p>12. Эффекты и эффективность социализации.</p>		
Раздел 5. Социальная психология общения и взаимодействия		20	
Тема 5.1. Основные характеристики общения	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Общая характеристика общения. Общение и коммуникация. Классификация видов общения. Структура и функции общения. Компетентность в общении. Техники эффективного общения.</p>	2	3
Тема 5.2. Коммуникативные аспекты общения	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Понятие коммуникации. Базовые элементы коммуникативного процесса. Специфика человеческой коммуникации. Коммуникативные барьеры. Вербальная коммуникация. Факторы эффективности вербальной коммуникации. Невербальная коммуникация. Основные составляющие невербальной коммуникации и их характеристика. Функции невербальной коммуникации. Культурная детерминация невербального поведения.</p>	4	2-3
	<p>Практическое занятие № 6-7:</p> <p>1. Коммуникативная функция общения. Соотношение понятия «общение» и «коммуникация».</p> <p>2. Техники эффективного общения.</p>	4	

Тема 5.3. Общение как взаимодействие и взаимопонимание	Содержание учебного материала Понятие социальной перцепции. Социальная перцепция и межличностное познание. Феномен каузальной атрибуции в межличностном познании. Основные модели каузальной атрибуции. Ошибки каузальной атрибуции. Понятие социальной атрибуции. Основные характеристики социальной атрибуции, и ее роль в межличностном познании. Механизмы взаимопонимания (идентификация, эмпатия, рефлексия). Содержание и эффекты межличностного восприятия. Каузальная атрибуция. Эффекты межличностного восприятия людьми друг другом. Межличностная аттракция	4	2
	Практическое занятие № 8: Позиции партнеров в общении Позиции партнеров в общении «над», «под», «на равных», «пра-мы», «демонстративно-отстраненная»: преимущества и недостатки. Стили общения.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка реферата на тему: 1. Психологические составляющие вербальной коммуникации: говорение и слушание. 2. Основные составляющие невербальной коммуникации. 3. Обратная связь в межличностной коммуникации. 4. Функции обратной связи в коммуникативном процессе. 5. Характеристики эффективной обратной связи.	6	
Раздел 6. Психология группы		12	
Тема 6.1. Психология малой и большой группы	Содержание учебного материала Трактовка группы как совокупного субъекта (психологические черты «группового качества»). Классификация групп. Первичные и вторичные, малые и большие группы. Социальные организации. Феномен нормативного поведения в группе. Понятие групповой нормы. Влияние группового большинства. Феномен конформного поведения. Влияние группового меньшинства. Последствия отклонения от групповых норм. Феномен групповой сплоченности. Детерминанты и последствия групповой сплоченности. Организации, большие группы и межгрупповые отношения	4	2
	Практическое занятие № 9-10: 1. Психология лидерства и руководства. Теории лидерства. Влияние меньшинства или большинства на принятие решения.	4	

	2. Ролевая игра «Путешествие на воздушном шаре».		
Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка реферата на тему: 1. Социометрия как метод исследования межличностных отношений в группе. 2. Психология толпы и механизмы управления поведением человека в толпе. 3. Руководство и лидерство. 4. Теории лидерства. 5. Феномен фасилитации и ингибиции. Подготовка к аттестации		8	
Промежуточная аттестация	Зачет	2	
		Всего:	96

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация дисциплины Социальная психология требует наличия учебного кабинета профессиональной этики и психологии делового общения.

Учебное оборудование: Рабочие места обучающихся. Рабочее место преподавателя. Маркерная доска.

Учебно-наглядные пособия: нормативные документы, комплекс учебно-наглядных и методических пособий, стенды, плакаты, карты.

Технические средства: ноутбуки с выходом в Интернет (лицензионное программное обеспечение: 7 zip, Kaspersky endpoint security 10, K-lite codec pack, Microsoft Office 2013), переносной проектор, переносной телевизор с DVD проигрывателем, магнитофон, аудиоколонки.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Печатные издания не используются. Дисциплина полностью обеспечена электронными изданиями.

Основные источники:

1. Сарычев С. В. Социальная психология: учебное пособие для среднего профессионального образования / С. В. Сарычев, О. В. Чернышова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 127 с. URL: <https://urait.ru/bcode/492457>

2. Сарычев С. В. Социальная психология. Практикум: учебное пособие для среднего профессионального образования / С. В. Сарычев, О. В. Чернышова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 74 с. URL: <https://urait.ru/bcode/492458>

3. Свенцицкий А. Л. Социальная психология: учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. Л. Свенцицкий. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 408 с. URL: <https://urait.ru/bcode/509316>

Дополнительные источники:

1. Сосновский Б. А. Социальная психология: учебное пособие для среднего профессионального образования / Б. А. Сосновский, Ф. Г. Асадуллина; под редакцией Б. А. Сосновского. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 155 с. URL: <https://urait.ru/bcode/491504>

2. Соснин В.А. Социальная психология: учебник / В.А. Соснин, Е.А. Красникова. - 3-е изд. — М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2018. - 335 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/929961>

3. Столяренко Л. Д. Социальная психология: учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. Д. Столяренко, В. Е. Столяренко. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 219 с. URL: <https://urait.ru/bcode/489825>

4. Чернова Г. Р. Социальная психология: учебник для среднего профессионального образования / Г. Р. Чернова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 187 с. URL: <https://urait.ru/bcode/494461>

Профессиональные базы данных и информационные ресурсы сети Интернет:

1. <http://www.window.edu.ru> - «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»

2. <http://www.edu.ru> - Российский портал открытого образования

3. <http://www.liber.rsuh.ru> - Электронная библиотека РГГУ

4. <http://www.znanium.com> - ЭБС «Знаниум»

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины Социальная психология осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения:	
- планировать, прогнозировать и анализировать деловое общение;	практические занятия, внеаудиторная самостоятельная работа
- применять техники и приемы эффективного общения в профессиональной деятельности;	практические занятия, внеаудиторная самостоятельная работа
- использовать приемы саморегуляции поведения в процессе межличностного общения;	практические занятия, внеаудиторная самостоятельная работа
- устанавливать деловые контакты с учетом особенностей партнеров по общению и соблюдением делового этикета.	практические занятия, внеаудиторная самостоятельная работа
Знания:	
- современные тенденции развития социальной психологии как самостоятельной науки;	устные и письменные опросы, внеаудиторная самостоятельная работа, зачет
- социально психологические методы исследования;	устные и письменные опросы, внеаудиторная самостоятельная работа, зачет
- цели, функции, виды и уровни общения;	устные и письменные опросы, внеаудиторная самостоятельная работа, зачет
- роли и ролевые ожидания в общении;	устные и письменные опросы, внеаудиторная самостоятельная работа, зачет
- специфику делового общения, структуру коммуникативного акта и условия установления контакта;	устные и письменные опросы, внеаудиторная самостоятельная работа, зачет
- нормы и правила профессионального поведения и этикета;	устные и письменные опросы, внеаудиторная самостоятельная работа, зачет
- механизмы взаимопонимания в общении;	устные и письменные опросы, внеаудиторная самостоятельная работа, зачет
- техники и приемы общения, правила слушания, ведения беседы, убеждения;	устные и письменные опросы, внеаудиторная самостоятельная работа, зачет
- этические принципы общения;	устные и письменные опросы, внеаудиторная самостоятельная работа, зачет
- влияние индивидуальных особенностей партнеров на процесс общения;	устные и письменные опросы, внеаудиторная самостоятельная работа, зачет
- закономерности формирования и развития команды.	устные и письменные опросы, внеаудиторная самостоятельная работа, зачет